

**Therme Loipersdorf** Der Family-Sommer 07 bietet jetzt jede Woche bis zum 31. August ein attraktives Programm

# Aqua la vista im Sommer

Das großzügige Freizeit-Angebot der steirischen Erfolgstherme Loipersdorf bringt gute Ferienlaune.

ALICE HEFNER

**Loipersdorf.** Noch bis 31. Juli 2007 haben Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre in Begleitung eines voll zahlenden Erwachsenen freien Thermeneintritt. Der günstige Familien-Sommer 07 der Therme Loipersdorf lässt sich zusätzlich mit den sommerlichen Angeboten der Beherbergungsbetriebe zu einer preislich superschlanken Familienkombination verknüpfen. Eine wetterunabhängige und sichere Alternative zu Algenteppichen, Quallen und Adriatiefs.

## Ideal für Eltern und Kinder

Mit abwechslungsreichem Familiensommer- und Ferienprogramm nimmt Österreichs beliebteste Therme Kurs auf den Sommer. Vom gemütlichen Indianerlager bis zu aufregenden Schlauchbootrennen, vom spaßigen Pedalissimo bis zur aktionsreichen Wahl der Thermania-Stars – der Sommer in der Therme gehört den Kindern.

„Im 23.000 m<sup>2</sup> großen Freigelände werden die Kinder mit einem kreativen, abwechslungsreichen Animationsprogramm überrascht“, sagt Sandra Sifkovits, Marketing & Verkauf. „Beachvolleyball-Turniere, Schlauchbootrennen, Tisch-Minigolf-Cups spornen den Wettkampfgeist an. Eine aktionsreiche Casting-Show sucht Talente aller Art, bei Wasserspielen ist mit tur-



Ein Wellness-Quartett: Thermenwelt, Schaffelbad, Erlebniswelt und Therapiewelt.

bulenten Hai-Attacken zu rechnen, erfolgreiche Schatzsucher werden kugelweise mit Eis belohnt, beharrlich wird im Gelände an einem Riesengemälde gemalt.“

## Steirischer Winnetou

Aber auch im Bogenschießen kann man sich üben und abends am Lagerfeuer vor einem Tipi der Live-Musik oder einem Indianer lauschen. Jeden Mittwoch kommt

Woukadoo, der steirische Winnetou, und begibt sich mit den Kindern auf eine Zeitreise. Er erzählt vom Schicksal der Indianer.

Unweit des Lagers, direkt am rauschenden Ufer des Acapulco-Beckens, befindet sich auch die gleichnamige Acapulco-Bar. Dort treffen sich Rothäute und Bleichgesichter, große wie kleine. Das ist ein wahrlich exotischer Ort, der die zivilisierte Welt und die der jungen Wilden verbindet. Mit

einer kleinen feinen Küche, Erfrischungen, Eis und Cocktails, die beim coolen Smalltalk genossen werden können. In lässiger und toleranter Atmosphäre verbindet der Ort die Schwimmflügel- und die Halbwuchsindios mit dem Rest der aufregenden Welt.

„Der Nachmittags-Gäste-Kindergarten für die Kleinen ab drei Jahren hat professionelle Betreuung und ist zwei Stunden gratis.“

SANDRA SIFKOVITS

Kindgerechte Erlebnisse, ein umfangreiches Service und die ausgezeichnete Infrastruktur der Therme versprechen entspannte Urlaubstage für die ganze Familie auf hohem Niveau und zu sommerlich günstigen Bedingungen. Einen ganzen Sommer lang. In der Therme Loipersdorf soll man immer auf der Sonnenseite sein – selbst dann, wenn es regnet. Der Familien-Sommer könnte stressfreie und harmonische Urlaubstage bringen.

## SHORT

### Hohe Promi-Dichte im VIP-Hotel Sauerhof



Manche VIPs wollen schon bald im Sauerhof Urlaub machen.

**Baden.** Die Promi-Dichte war beachtlich hoch. Das BA-CA Austrian Open im Fontana Golfclub (Oberwaltersdorf) und verschiedene Charity-Veranstaltungen brachten neben der weltweiten Golf-Elite auch zahlreiche Stars aus anderen Bereichen in die Region.

Das restlos ausgebuchte Grand Hotel Sauerhof in Baden war dabei die erste Wahl der Elite der Profi-Golfer und auch vieler anderer Stars, die anlässlich des Golf-Turniers nach Baden bei Wien kamen.

Alle Stars fanden im Sauerhof Ruhe und ihr persönliches Rückzugsgebiet aus dem Trubel von Österreichs größtem Charity-Golfturnier, dafür sorgte Sauerhof-Chefin Elisabeth Hubeny persönlich.

Sie lud die Stars zu einem Cocktail-Empfang in die neu gestaltete Galerie des Biedermeier-Palais-Hotels. Die Publikumsliebblinge Sascha Hehn und Ronan Keating zeigten sich begeistert von dem Hotel.

www.sauerhof.at

# S'P'S Marketing definiert den Kurzurlaub neu.

**Freizeitangebote gibt es wie Sand am Meer. Umso wichtiger ist es das eigene Angebot richtig zu positionieren. Ein gutes Beispiel aus dem Hause S'P'S Marketing sind die Bädertoasen der LINZ AG.**

Die Aufgabenstellung an die Agentur: Entwicklung eines kommunikativen Neuauftritts für die Linzer Bäder, der jedes Bad eindeutig positioniert und von den anderen differenziert, sowie eine Kampagne und Aktionen die diese Positionierung transportieren. Gesagt getan. Die Positionierung von S'P'S Marketing bringt es auf den Punkt: LINZ AG BÄDER – Meine Urlaubsoasen mitten in der Stadt. Jedes Bad hat eine eindeutige Ausrichtung, wie Wellness, Erlebnis, Fitness oder Fa-

milie - und alle bieten eines gemeinsam: Den Kurzurlaub mitten in der Stadt. „Am deutlichsten wird das bei der neuen Wellnessoase Hummelhof sichtbar. Neben der Eröffnungskampagne und den verschiedenen Aktionen in der Stadt, die das Thema Kurzurlaub transportierten, wurde von uns ein eigener Imagefolder gestaltet, der das vielfältige Angebot der Wellnessoase Hummelhof von ihren schönsten Seiten zeigt“, meint dazu Norbert Schrangl von S'P'S Marketing.



**Das Motto: „Bin kurz auf Urlaub!“** wird in Linz eindeutig mit dem vielfältigen Angebot der Bädertoasen in Verbindung gebracht. Insbesondere natürlich mit der Wellnessoase Hummelhof.



**Ratz-fatz abgeräumt:** Die Flip-Flop-Plakate als Gratis-Eintrittskarte zur Eröffnung der Wellnessoase Hummelhof sorgen für ein entspannendes Erlebnis mitten in der Stadt.



**Der nächste Kurzurlaub ist nur ein paar Schritte entfernt:** Norbert Schrangl, GF S'P'S Marketing und Sonja Leitner, Leitung Werbung LINZ AG, mit den Flip-Flops der LINZ AG Bädertoasen – einem essentiellen Kommunikationstool der erfolgreichen Eröffnungskampagne der Wellnessoase Hummelhof.